

# Concours International du Monoï Formulation & Packaging 3<sup>ème</sup> édition

## Qu'est-ce que le Concours International du Monoï ?

Lancé en 2003, le Concours International du Monoï a pour vocation de faire découvrir le Monoï de Tahiti aux professionnels de l'industrie cosmétique : chaque année, sur un thème différent, le concours propose de revisiter le Monoï de Tahiti à travers une formule originale.

Un jury composé de spécialistes du marketing, de la formulation et de l'innovation évaluent les meilleurs projets.

Le projet le plus créatif est récompensé par un voyage en Polynésie Française.

## Une initiative de l'Institut du Monoï

L'Institut du Monoï de Tahiti a été fondé par les principaux fournisseurs de Monoï de Tahiti Appellation d'Origine. L'Institut a pour mission de développer la connaissance du Monoï et de le promouvoir auprès du grand public et des professionnels.

Doté d'un comité technique interdisciplinaire, ses travaux portent principalement sur l'étude éthno-botanique du Monoï, l'évaluation de ses propriétés et le développement de concepts produits.

## Les Partenaires



## Contacts

### L'INSTITUT DU MONOÏ

Eric Vaxelaire  
B.P.14165 Arue  
98 701 Tahiti - Polynésie française.  
Tél. : (689) 43 18 49  
e-mail : [monoi.de.tahiti@mail.pf](mailto:monoi.de.tahiti@mail.pf)  
[www.monoi-institut.org](http://www.monoi-institut.org)

### RELATIONS PRESSE

Re-Source !  
Jacques Sebag  
36, avenue des Ternes  
75017 Paris - France  
Tél. : 01 40 55 53 05  
e-mail : [jsebag@re-source.fr](mailto:jsebag@re-source.fr)

# Les thèmes 2007

- Formulation : le Spa Tahitien
- Prix spécial packaging : Monoï Nomade

Cette 3<sup>ème</sup> édition célèbre pleinement le Monoï de Tahiti comme invitation au voyage. Voyage des sens avec un thème de formulation centré sur le Spa Tahitien - pour imaginer une formule étonnante, un soin enchanteur, véritable rituel de régénération pour se libérer du stress et s'éveiller au bonheur d'une énergie radieuse. Invitation au voyage encore avec, cette année, un prix spécial packaging sur le thème du Monoï Nomade - pour emporter le Monoï de Tahiti partout avec soi.

## Le Jury 2007

Président :

Gérard Rędziniak - Pacific Europe

Les jurés :

- Thierry de Baschmakoff - Aesthète Designer
- Laurence Bacilieri - Cosmetic Ressources
- Eric Vaxelaire - Institut du Monoï
- Jacques Sebag - Re-Source
- Marielle Le Maire - SARBEC
- Françoise Basset - magazine PCA !
- Elisabeth Ribeiro - Nars Cosmetics

## La participation 2007

Près de 50 projets ont été présentés cette année en provenance d'Europe (Allemagne, France, Italie, Pologne, Royaume Uni, Serbie), d'Asie (Thaïlande), des Etats Unis et de Nouvelle Zélande.

Si la moitié des projets ont largement exploré le thème du massage et de l'exfoliation, les masques visages, les formules autour du bain et de la douche, les voiles et poudres pour le corps, les soins pour les cheveux... ont illustré combien le Monoï inspire une prodigieuse diversité de formes et de textures.

Cette édition 2007 fut également l'occasion de vérifier que la formulation de produits naturels devient de plus en plus audacieuse et sophistiquée.

# Sur une plage abandonnée...

Poudre de bain pour le corps

Lauréat : Carole Marchais



BIO

Diplômée de l'Isipca, Carole Marchais a créé le département formulation pour la division Fine Fragrance de Givaudan. Elle y travaille maintenant depuis 5 ans et s'intéresse aux nouvelles textures et aux nouveaux gestes de parfumage.

## LA FORMULE

« Sur une plage abandonnée... » est une poudre blanche et nacrée au parfum suave... Une poudre comme une promesse d'une incroyable douceur. Sur la peau humide, elle se métamorphose en un lait de Perle et de fleurs de Tiaré. Geste purifiant (action nettoyante et moussante) et nourrissant (les vertus adoucissantes et hydratantes du Monoï sont associées aux propriétés régénérantes de l'huile de Tamanu), il laisse la peau délicieusement satinée et parfumée.

## L'ESPRIT ET LES SENS

La poudre d'une irrésistible douceur, réinvente l'art du bain et de la douche. Prépambule délicat à un rituel apaisant et relaxant, elle joue la métamorphose et la surprise. Les huiles « encapsulées » se libèrent progressivement dans une mousse d'une finesse incomparable, merveilleuse alchimie de plaisirs polysensoriels.

Pourcentage de Monoï de Tahiti : 10 %

## LISTE INCI

Talc, sodium laureth sulfate, cocos nucifera, gardenia tahitensis, methylmethacrylate crosspolymer, mica, aluminium starch octenylsuccinate, acrylates copolymer, magnesium carbonate, silica, sucrose stearate, sodium cocoyl isethionate, laureth-3, dimethicone, parfum, cocos nucifera (cocunut) oil, calophyllum inophyllum oil, titanium dioxide, tocopherol, benzoate sodium

# Taurumi

Baume de massage

Lauréat : Carole Valette



BIO

Licenciée en cosmétologie, Carole Valette est formulatrice pour le centre de Recherche SOREDEC. Au sein du laboratoire, elle participe à la mise au point et au transfert industriel des produits pour les marques du groupe SOTHYS: SOTHYS, Simone MAHLER, Bernard CASSIERE.

Carole Valette travaille également au service réglementaire du groupe : préparation des dossiers pour les tests de tolérance des produits, mise à jour des dossiers matières premières.

## LA FORMULE

Crème gourmande et nacrée, « Taurumi » est luxuriance d'or et de parfums, irrésistible tentation des sens. Le masseur applique généreusement le produit par effleurage sur l'ensemble du corps - on semble se noyer dans la volupté. Puis, au contact de l'eau, le produit se transforme en un lait de massage onctueux et sensuel.

Dans ce massage sensuel et aphrodisiaque, totalement dédié à l'éveil des sens, le Monoï de Tahiti s'accorde à l'huile de vanille, à l'huile essentielle de bois de santal et à un extrait de ginseng. Ce dernier amplifie la réponse sensorielle de la peau par stimulation de la dendricité neuronale.

## L'ESPRIT ET LES SENS

Un véritable soin fusionnel où se mêlent tradition et modernité, le sublime de l'or et la douceur du lait - un nectar de peau qui enivre les sens et transporte l'âme...

Pourcentage de Monoï de Tahiti : 12 %

## Liste INCI

Hexyl laurate, Glycerin, Isodecyl neopentanoate, Cocos nucifera (coconut) oil, Gardenia tahitensis flower extract, Aqua (water), Polyglyceryl-10 myristate, Helianthus annuus (sunflower) seed oil, Cyclopentasiloxane, Fragrance, Vanilla planifolia fruit extract, Dimethiconol, Pfaffia glomerata rhizome extract, Vanilla tahitensis fruit extract, Arginine PCA, Aloe barbadensis leaf juice, Tocopheryl acetate, Limone, Phenoxyethanol, Linalool, Tocopherol, Carum carvi (caraway) seed oil, Citrus aurantium dulcis (Orange) oil, Citrus grandis (Grapefruit) peel oil, Citrus medica limonum (Lemon) peel oil, Cupressus sempervirens oil, Juniperus virginiana oil, Lavandula angustifolia (Lavender) oil, Lavandula hybrida oil, Pinus sylvestris leaf oil, Santalum album (Sandalwood) oil, Sorbate de potassium, +/- CI 77019 (Mica), +/- CI 77491 (Iron oxide), +/- CI 77499 (Iron oxide), +/- CI 77891 (Titanium dioxide).

# Monoï Traveler

Kit de voyage

Lauréat : Sandra Massonnat

BIO



Sandra Massonnat anime FERLING - une structure qu'elle a créée en 2001, qui fait pétiller produits et services dans le monde de la beauté et du luxe, avec trois champs majeurs d'activité :

- imaginer et faire rêver (concepts, produits, services...)
- donner vie et orchestrer (formules, design, industrie...)
- écrire et décrire (communications, rédactionnel...)

FERLING accompagne les marques dans leur création ou repositionnement de soins (Fermes de Marie, Lisa Simon, Tamalys, marocMaroc, Filorga...) et travaille avec des sociétés du monde la beauté qui apprécient son regard créatif et décalé (Caudalie, Nuxe, Thali'sens, Comptoir Sud Pacifique...).

FERLING a mis au point quelques produits pointus qui sont des preuves que le marché peut adopter des produits cosmétiques hors normes. On doit à Miss Ferling le Baume des Tigresses, la « crème mains et griffes pour affronter la jungle urbaine » et le Baume de Dalmatie, la « soin blanc à pois noirs, qui fait des pattes de velours aux bêtes de mode ».

## CONCEPT PRODUIT

Monoï Traveler est un coffret en forme de guide de voyage. Avec ce premier « volume », le Monoï de Tahiti révèle sa délicatesse à travers le prisme des rituels de beauté japonais - le cerisier rose, la poudre de perle et le camélia se combinent au Monoï dans des soins monodoses : hydratant du visage, éclat du teint et réparation du cheveu.

Ce pack se veut une vraie initiation au Monoï. Son format invite à la lecture de textes précis qui suscitent la curiosité et attise les sens. Les matériaux simples respectent l'esprit nature du produit ; l'esthétique japonaise et les produits imaginés dans un esprit « kawai » traduisent tout le raffinement de l'huile de beauté de Tahiti et ses îles.

## L'ESPRIT ET LES SENS

Secret de beauté de la plus mythique des destinations, le Monoï de Tahiti exprime à travers ce concept original tout l'esprit du voyage comme quête des sens et de volupté.